

La rete SMARTSET facilita il superamento degli ostacoli che impediscono un trasporto urbano delle merci sostenibile e con un minor consumo energetico a livello locale, nazionale e transnazionale.

SMARTSET: Piattaforma per la Conoscenza e l'Esperienza

SMARTSET fornisce una piattaforma per il trasferimento di conoscenze, nonché per lo scambio di esperienze tra i partner coinvolti e i principali attori a livello locale e nazionale. Inoltre, la promozione del trasporto merci urbano ad alta efficienza energetica a livello europeo attraverso la rete SMARTSET internazionale ha il **notevole vantaggio** di ampliare la prospettiva oltre i confini nazionali e può essere molto più efficace nel raggiungere una massa critica per affrontare le difficoltà associate al trasporto merci che non con singole iniziative regionali o azionali.

Collegati con SMARTSET!

Unirsi alla rete SMARTSET offre la possibilità di partecipare alla discussione in corso e di condividere le proprie percezioni e prospettive con colleghi di tutta Europa. La rete, attivando e coinvolgendo attori importanti, produce e fornisce informazioni sulle migliori soluzioni ai problemi connessi alla logistica urbana delle merci e alle politiche di **sviluppo collegate**.

I partner della rete apprendono a **focalizzarsi sui benefici generali** prodotti da un trasporto urbano delle merci energeticamente efficiente e sostenibile.

L'**interazione** con la comunità imprenditoriale e le altre istituzioni, unita alla capacità di **suscitare interesse** per un trasporto urbano delle merci sostenibile ed energeticamente efficiente, sono tra le missioni più importanti e attuali della rete SMARTSET.



©istock.com/hjalmeida

Network a tre diversi livelli

- Le **reti locali** di Berlino, Forlì, Göteborg, Graz, Roma, Sundsvall, Padova e Newcastle supportano direttamente le azioni nei rispettivi siti.
- In ciascun paese ove è attivo un partner SMARTSET opera una **rete nazionale**, formata dai principali portatori di interesse, e altre reti locali interessate ad implementare le azioni promosse da SMARTSET.
- SMARTSET coinvolge le città e le regioni interessate, insieme ai responsabili di decisioni a livello europeo, all'interno della sua **rete internazionale**.

Per **ulteriori informazioni o in caso di interessi** particolari si prega visitare il sito di SMARTSET www.smartset-project.eu/networking

Coordinamento del progetto SMARTSET e contatto:

Città di Göteborg, Traffico e Authority Trasporti pubblici
contact@smartset-project.eu

I lavori di SMARTSET sono stati avviati con un'indagine approfondita della distribuzione merci nel centro storico di Forlì.

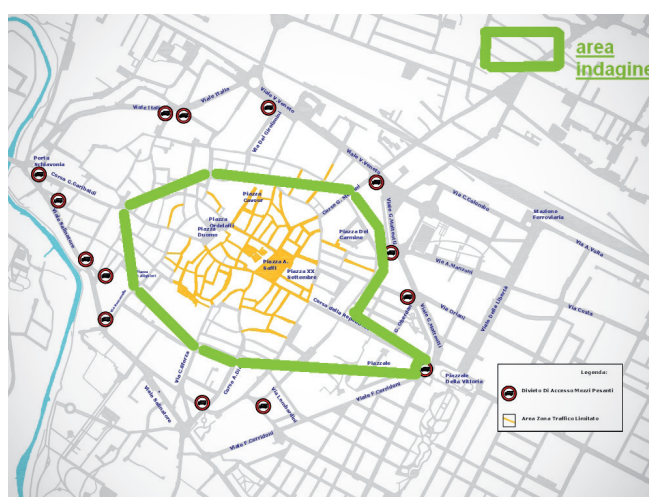
SMARTSET a Forlì

Il 28 novembre 2013 si è tenuta a Forlì la presentazione del progetto SMARTSET, alla presenza dei principali portatori di interesse (stakeholders), come associazioni di categoria, sindacati e rappresentanti della grande distribuzione, collegati alla gestione della logistica delle merci in ambito urbano. Per l'occasione è stato anche distribuito un questionario in cui, tra l'altro, si invitava i presenti a dare la propria disponibilità alla costituzione del Comitato di indirizzo (Forum) in cui discutere e condividere proposte e azioni di miglioramento nel rifornimento urbano delle merci, in un'ottica di maggiore efficienza (quindi riduzione dei costi) e minore inquinamento.

Indagine sistema rifornimento merci

Nell'intero territorio del comune di Forlì sono attive, tra ingrosso e dettaglio, circa 2.500 imprese commerciali. Di queste meno di 300 operano nell'area delimitata come il Centro storico.

Per comprendere come realmente funziona il sistema di rifornimento di tanti negozi, bar, ristoranti, ecc., presenti nel Centro, punto di partenza per studiare misure possibili di miglioramento, nel mese di gennaio 2014 è stata condotta un'indagine sull'intero universo delle attività, i cui risultati sono in corso di elaborazione. All'indagine, anticipata dalla distribuzione di una lettera di presentazione del progetto SMARTSET dell'Assessorato allo Sviluppo economico e commercio, hanno risposto 216 negozi. I dati sono in corso di elaborazione e forniranno indicazioni utili al proseguo delle azioni previste.



Avvio costruzione Forum stakeholders

Contemporaneamente all'elaborazione e alle prime valutazioni dei risultati dell'indagine è in corso la programmazione, per la prima metà di marzo 2014, di incontri con singoli gruppi portatori di interesse, per il momento delegati dei residenti del Centro storico e Corrieri addetti alla distribuzione delle merci, propedeutici alla convocazione ufficiale del Forum che partirà subito dopo.

Contatti:

Comune di Forlì
Francesca RAVAIOLI
francesca.ravaioli@comune.forli.fc.it

